



GREENBIRD

## Firmendarstellung GREENBIRD

GREENBIRD wurde 2016 gegründet und folgt der Vision „Wir digitalisieren Facility Services“!

Gründer ist Harald Peterka, welcher Facility Management als seine Berufung ansieht – er ist seit 25 Jahren im FM tätig und hat neben der aktiven Ausführung der FM-Tätigkeit viele Forschungsarbeiten in diesem Bereich verfasst. Seine Unzufriedenheit in Bezug auf Innovationsstärke und stetige Weiterentwicklung dieser Managementdisziplin haben ihn dazu gedrängt mit einem Startup selbst einen Beitrag zur Entwicklung und Digitalisierung des FM-Gedankens zu leisten.

GREENBIRD beschäftigt sich ganzheitlich mit dem Thema Facility Management und bietet Unterstützungsleistungen zur Gestaltung, Schaffung, Betrieb aller 3 facility Managementebenen an. So bieten wir Werkzeuge für die strategische, taktische und operative Ebene in allen Branchen an.

Wir agieren international und können höchste Kompetenz bzw. langjährige Erfahrungen aufweisen und stellen diese in den Dienst unserer Kunden. Facility Management ist leider nach wie vor eine Management-Disziplin, welche auch um die Anerkennung und Bedeutung gegenüber dem Kerngeschäft zu kämpfen hat.

Das professionelle Managen von facility Prozessen – also das Festlegen einer Strategie und die Schaffung von Voraussetzungen für die Umsetzung in Form einer strategischen, taktischen bzw. operativen Ebene ist damit gemeint.

Die Gründe warum FM nach wie vor einem Mangel an Akzeptanz und Anerkennung unterliegt, liegt vor allem daran, dass die Basis für zeitgemäßes Management in vielen Bereich nicht oder nicht ausreichend vorhanden ist. Ohne belastbare Daten und die Herstellung eines Zusammenhangs zwischen dem Kerngeschäft und facility Supportprozessen fällt es schwer die Bedeutung und den Nutzen erkennbar zu machen.

Die Idee von GREENBIRD liegt darin diese Problemfelder durch Beratung, aktive Unterstützung und neuen digitalen Werkzeugen entgegen zu wirken. Neben der klassischen Beratungstätigkeit beschäftigt sich GREENBIRD mit der Forschung und Entwicklung der digitalen Transformierung von facility Prozessen.

Es ist unser definiertes Ziel mit diesen Entwicklungen technische, wirtschaftliche wie auch komfortbezogen Verbesserungen für alle Prozessbeteiligten zu erzielen. Unser Kernteam betrachtet bei der Umsetzung nicht nur die Bestellseite, sondern auch die eventuell notwendige Anbieterseite. Wir sehen alle Prozesse immer ganzheitlich und unterstützen deswegen auch ausführende Firmen bei der Entwicklung Ihrer Services für Ihre Kunden.

Unsere Experten haben langjährige gelebte Erfahrung, sowohl als Anbieter von Leistungen, wie auch als interner Facility Manager von großen Organisationen – das Kennen der Bedürfnisse beider Seiten hilft bei der Gestaltung und stellt eine wesentliche und besondere Kompetenz von uns dar.

Besonderes Augenmerk liegt hier, nicht zuletzt aus der Aktualität der Entwicklungen, auf der Digitalisierung von facility Prozessen.

Die Idee, die hinter GREENBIRD steht, ist die Integration modernster „Smart Building Technology“ in facility Prozesse. Wir machen uns dabei das „Ursachen-Wirkungs-Prinzip“ zunutze: Wir setzen unsere Technologie ein, um die Ursachen messbar zu machen. Damit kann die notwendige Wirkung bedarfsorientiert organisiert werden. Mit unserem Kernprodukt – cleanbird – setzen wir eine digitale Messensorik ein, um die Verschmutzung einer Immobilie erkennen zu können. Darauf aufgebaut



ermitteln wir die täglich notwendige Reinigungsintensität nach dem Motto: „Was nicht oder wenig benutzt, respektive verschmutzt ist, muss auch weniger oder aktuell gar nicht gereinigt werden“. Das Ergebnis ist ein täglich auf den tatsächlichen Reinigungsbedarf angepasster Einsatzplan.

Gerade in der Reinigungsbranche ist es wichtig, dass die eingesetzten Systeme einfach zu bedienen sind. IT-Systeme müssen generell intuitiv zu bedienen sein, auch wenn natürlich ein gewisser Schulungsaufwand gegeben ist. Der Umgang mit IT-Systemen in der Reinigung soll zukünftig Teil der Ausbildung sein. Diese Entwicklung eröffnet große Chancen für innovative Unternehmen. Denn neue digitale Lösungen bringen zwei große Vorteile mit sich: Zum Ersten eine wesentlich verbesserte Transparenz und damit bessere Bedingungen für optimales und effizientes Management und zum zweiten eine deutliche Verbesserung des Komforts für alle Beteiligten.

Gerade für ein Start-up-Unternehmen wie GREENBIRD ist es wesentlich, mit Gleichgesinnten vernetzt zu sein. Ein stabiles Netzwerk von ExpertInnen gewährleistet einen ständigen Wissensaustausch und laufend aktuelle Brancheninformationen. Das soll helfen, nicht „an den Marktbedürfnissen vorbeizuarbeiten“ und zum Teil hochfliegende Träume durch konstruktives Feedback auf den Boden der Marktrealität zu bringen.

Auch wenn wir ein Start-up-Unternehmen sind, so stecken in den Partnern doch jahrzehntelange Erfahrungen im Facility Management. Diese Erfahrungen wurden auf beiden Seiten – also als Auftragnehmer und als Auftraggeber – erworben. Damit sind wir quasi mit allen Wassern gewaschen und erachten uns für unseren Marktauftritt ausreichend gerüstet. Unsere Ideen zu Innovationen durch die Digitalisierung des FM-Servicebereichs sowie zur Professionalisierung des FM-Gedankens werden wir in Diskussionen mit unseren Netzwerkpartnern gerne teilen.