



## CHECKMYPLACE.COM

### FAKTEN

Checkmyplace.com ist eine datengetriebene Immobilien- und Standortbewertung.

Potenzielle Mieter oder Käufer interessiert neben Informationen zum Objekt, Miet- oder Kaufpreis und Nebenkosten auch lagespezifische Daten („Lage, Lage, Lage“).

Die Art und Weise, wie Immobilien gesucht und gefunden werden, ändert sich:

- Mobil
- Individuell bedürfnisorientiert
- Umgebungsorientiert
- Lifestyle orientiert

Was einen guten Makler ausmacht:

Die präzise Bewertung einer Immobilie, eine fundierte, service-orientierte Beratung, umfassende Kenntnisse der Lage.

Checkmyplace.com bietet Abgebern und B2B-Partnern das notwendige Toolkit, um dem aktuellen Immobiliensuchverhalten gerecht zu werden.

Checkmyplace.com akkumuliert und analysiert individuelle Informationen sowie verfügbare, bisher unverknüpfte Informationen (Open Data, Open Government Data und Closed Data) sowie die Weisheit der Vielen (Crowdsourcing Data).

Checkmyplace.com kooperiert mit den Immobilienplattformen Wohnnet.at und FindMyHome.at, mit den Nachrichtenportalen vom derStandard, Kurier, den Oberösterreichischen und den Salzburger Nachrichten, dem Online-Marktplatz Bazar.at und mit den Maklersoftwareanbietern FLOWFACT und IMMFOMER.

Checkmyplace.com wurde gefördert von der Wirtschaftsagentur Wien und vom FFG (Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft) und errang den 3. Platz beim Constantinus Award 2014 in der Kategorie „Netzwerke und Kommunikation“.



### TEAM+

- Jörg Buß

CEO, Strategie und Produktentwicklung. Gründungsgesellschafter. Gerichtlich zertifizierter Sachverständiger für Web-Programmierung. Co-Gründer der Jobplattformen Jobfinder und Unijobs, mit Verkauf an StepStone 2007.

- Mag. Sabine Schally

Konzeption, Marketing und Kommunikation. Gründungsgesellschafterin.

- Mag. Felix Klier

Gründungsgesellschafter.

- Mag. Harald Krenn

Gründungsgesellschafter.

- Dipl.-Betriebsw. Julia Arlt, MBA M.A.

Business Development und Vertrieb. PropTech Expert mit fundiertem Venture Capital Background.

- Weitere MitarbeiterInnen

Derzeit: 2 Programmierer, 1 Assistent, 3 Telesales

- Mag. Alexander Ertler

Business Angel, früher Geschäftsführer und Gesellschafter immobilien.net / ERESNET GmbH

- IFA Institut für Anlageberatung

Strategischer Investor, Tochter der Soravia Group. Immobilien-Projektentwicklung und Unternehmensbeteiligungen.



CMP Data Business Institute GmbH  
TownTown, Thomas-Klestil-Platz 3  
1030 Wien, Österreich

FN 425704 k  
ATU 69180227  
DVR-Nummer 4014382

Tel. +43/ 1/ 5227112-2900  
office@checkmyplace.com

## BESTEHENDE PRODUKTE

- MYPLACE Report-Bestellung über Checkmyplace.com
- Webservices integriert in Immobilien-Plattformen und Maklersoftware
- Personalisierte Reports für alle Kooperationspartner
- Report-Template-Konfigurator für Kontingent- und Abo-KundInnen
- 360° Immopreis für Eigentumswohnungen in den österreichischen Landeshauptstädten
- Exposé-Booster: Infrastruktur- und Soziodemodaten-Anzeige direkt in der Maklerwebsite im Immobiliendetail
- Mietercheck zur Überprüfung der Zuverlässigkeit eines potentiellen Mieters (zB letzte Wohnadressen samt Preisniveau, Lagedaten und Kreditwürdigkeit)

## PRODUKTVORTEILE

- Sorgt für Transparenz, unterstützt Makler bei der Akquise der Objekte und Makler, Abgeber und Bauträger in der Vermarktung der Immobilie und steigert die Beratungs-Qualität in der Traditionsbranche
- Vollautomatisierbar & skalierbar
- Wenig personalintensiv
- Internationalisierbar, Deutschland 2017
- Auf viele weitere Branchen portierbar (z.B. Gesundheit, Tourismus)

## PRODUKTE IN UMSETZUNG

- B2B Exposé Maker: Daten für Immobilienmakler, Hausverwaltungen, Projektentwickler/Bauträger  
Launch: 2017
- Besichtigungs-App zur Erfassung der Immobilie mit Möglichkeit zur Maklerbewertung  
Launch: 2017

## MARKT IM UMBRUCH

Markt in Österreich:

- 700.000 Immobiliensuchende pro Monat (unique clients ImmobilienScout24.at)
- 90.000 Immobilienverkäufe pro Jahr
- 130.000 neue Mietverträge pro Jahr
- 1.500 Immobilienmakler, 1.500 Hausverwaltungen
- Kommt auch in Österreich die Verlagerung der Maklerkosten auf den Besteller?

Markt in Deutschland:

- 8 Mio. Immobiliensuchende pro Monat
- 3,7 Mio. neue Mietverträge pro Jahr
- 30.000 Immobilienmakler
- „Qualität setzt sich durch: Seit Juni 2015 gilt in Deutschland bei Maklern das Bestellerprinzip: Es zahlt, wer ihn beauftragt. Das wird den Wettbewerb ankurbeln und die unseriösen Schafe aussortieren. Denn wer zahlt, will Qualität.“ (FAZ)

## USP

- Die Kunden von CMP sind Makler, Sachverständige und Abgeber von Immobilien (B2B) und Wohnungssuchende (B2C), der Vertrieb erfolgt direkt und über Multiplikatoren und Reichweitenpartner (Immobilienplattformen, Maklersoftware und Bewertungssoftware).

- Einzigartige Vielfalt und Tiefe an Lageinformationen auf einem 100m Raster:

Über welches Einkommen und Kaufkraft verfügt meine unmittelbare Nachbarschaft? Wie viele Familien mit Kindern leben in meiner Straße, wieviele Senioren, wieviele Singles? Welcher Lärmbelastung bin ich ausgesetzt? Wie sieht der Zu- und Wegzug bestimmter Altersklassen aus? Wie ist das Bildungsniveau und der Erwerbstatus meiner unmittelbaren Nachbarschaft? Wo können meine Kinder in den Hort / Schule gehen?

- Zielgruppenorientierte und individualisierte Aufbereitung der Reports.