



2023

HOTEL
OPTIMAL CITY

FACHKONFERENZ FÜR DIE STADTHOTELLERIE

12. OKTOBER



ncm.at

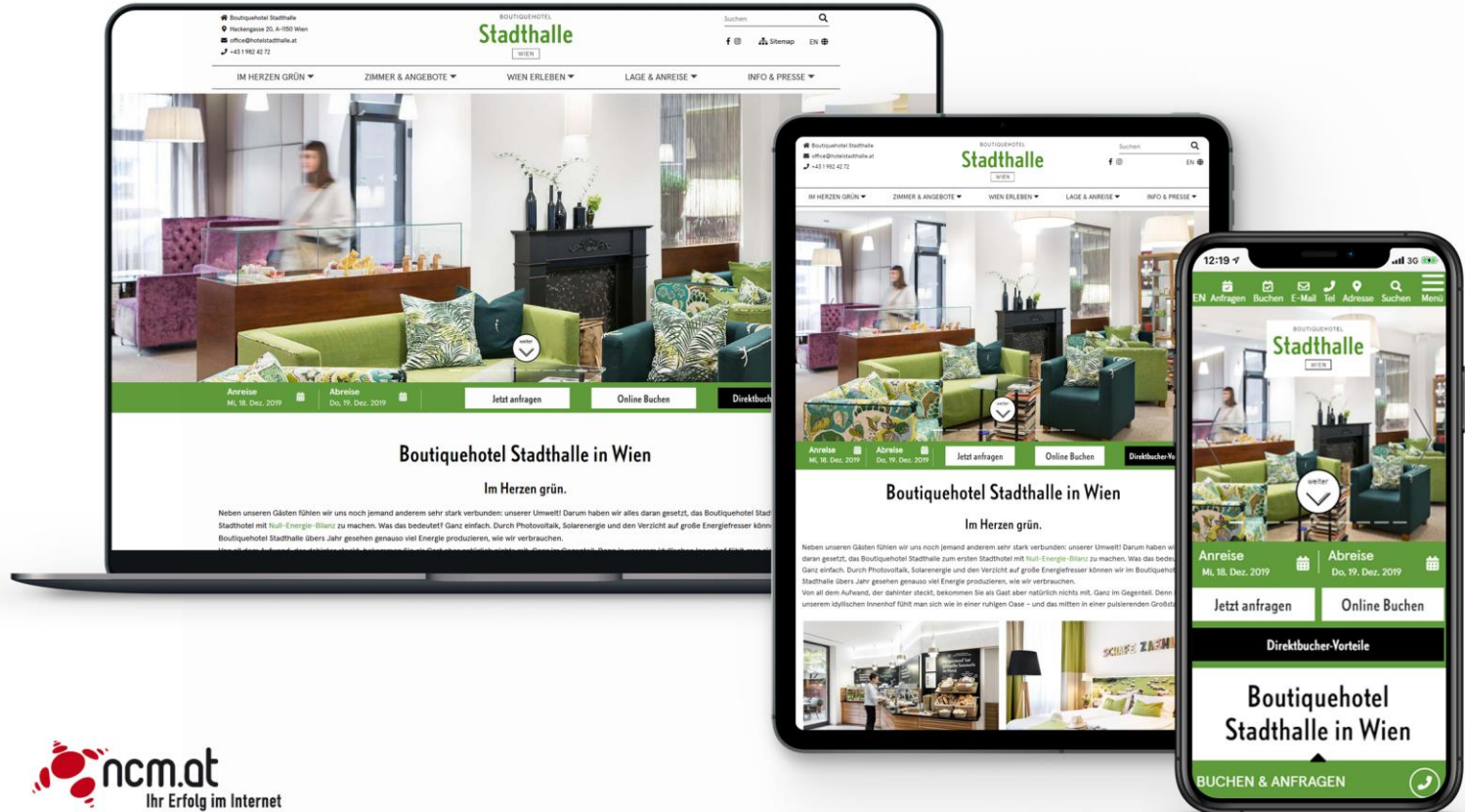
– NCM.at: **Net Communication Management**

Digital Agentur

Messen Sie uns an den Zahlen

Mobile First Prinzip

Boutiquehotel Stadthalle Wien



Michaela Reitterer

Kundenmeinungen: Wichtiger als je zuvor



9 von 10 Gästen¹ lesen Reisebewertungen vor der Buchung

- Kunden vertrauen den Erfahrungen anderer
- SEO und Ranking relevant
- Beliebte Bewertungsportale:

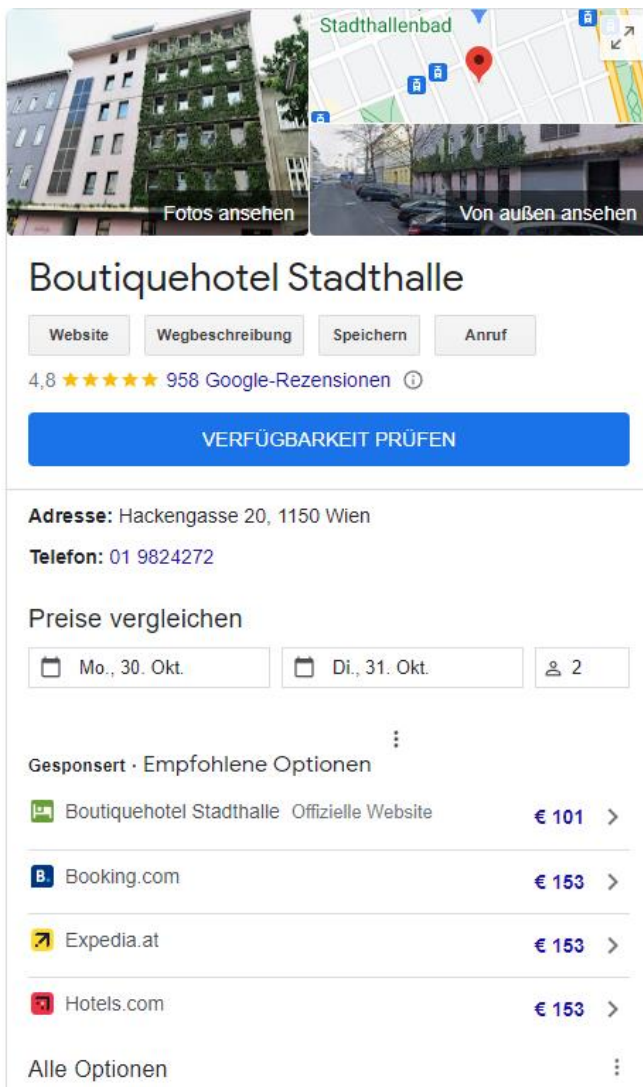


Booking.com

HolidayCheck



Google My Business



The screenshot shows the Google My Business profile for Boutiquehotel Stadthalle. At the top, there are two images: a photo of the hotel building and a map showing its location near Stadthallenbad. Below the images, the name 'Boutiquehotel Stadthalle' is displayed, followed by buttons for 'Website', 'Wegbeschreibung', 'Speichern', and 'Anruf'. The profile has a 4.8-star rating from 958 Google reviews. A blue button labeled 'VERFÜGBARKEIT PRÜFEN' is prominent. The address is Hackengasse 20, 1150 Wien, and the phone number is 01 9824272. A 'Preise vergleichen' section shows dates for Monday, 30th Oct and Tuesday, 31st Oct, for 2 people. Below this, a 'Gesponsert · Empfohlene Optionen' section lists several booking options with prices: Boutiquehotel Stadthalle (Official Website) at € 101, Booking.com at € 153, Expedia.at at € 153, and Hotels.com at € 153. An 'Alle Optionen' link is at the bottom.



Google My Business

- Große Relevanz für Google Ranking

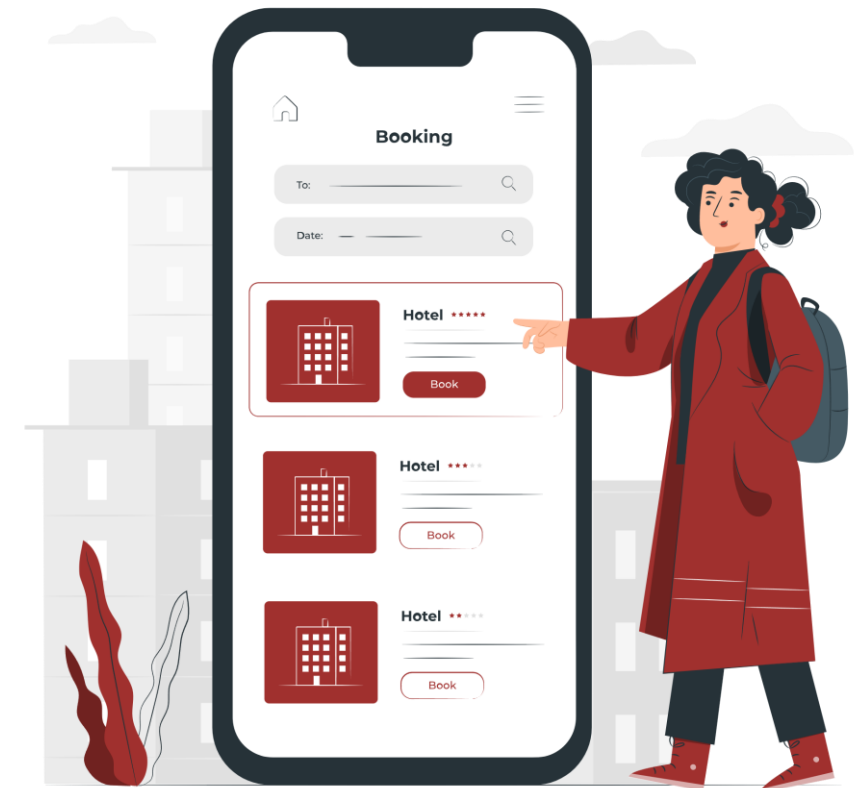
Warum sind Online-Bewertungen wichtig?

Chancen, eine Buchungsentscheidung zu beeinflussen

- Gast fühlt sich geschätzt
- Antwort auf Bewertung als CTA
- Authentische Einblicke und Vertrauen

Der Einfluss von Online-Bewertungen auf SEO

- Google My Business (GMB)
- Google Maps Sichtbarkeit



Wie kommen Sie zu den richtigen Bewertungen?

Aktives Feedback & Echtzeit-Rückmeldungen

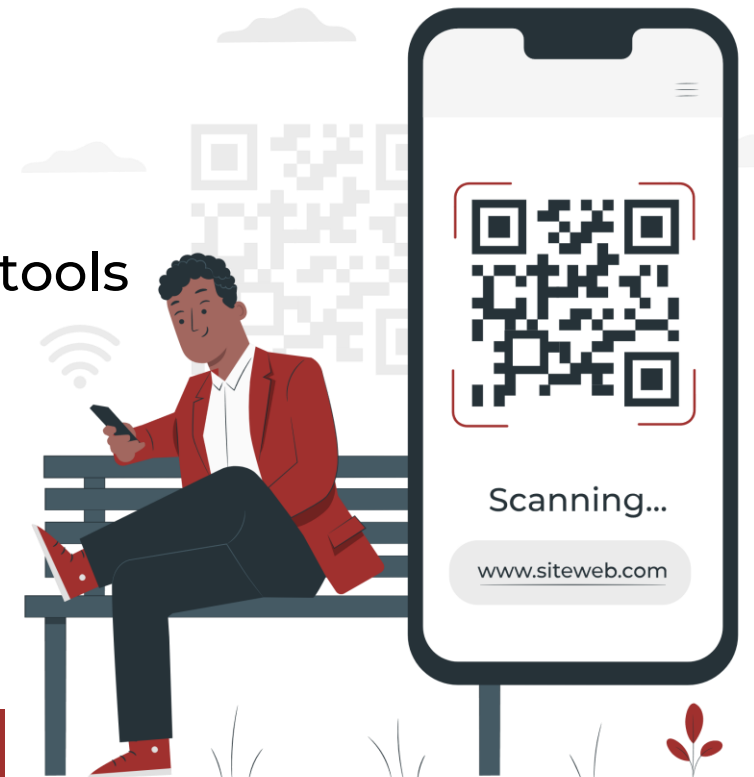
- “Post-Stay-Mail“-Feedback einholen
- Face-to-Face-Kundeninteraktion
- Mit QR-Codes vor Ort

Stellen Sie Ihren Gästen Fragen

- Individuell angepasste Fragen stellen mit Bewertungstools

Negative Bewertung wird zur positiven Bewertung

- Transparente Problemlösung
- Auf negatives Feedback höflich eingehen



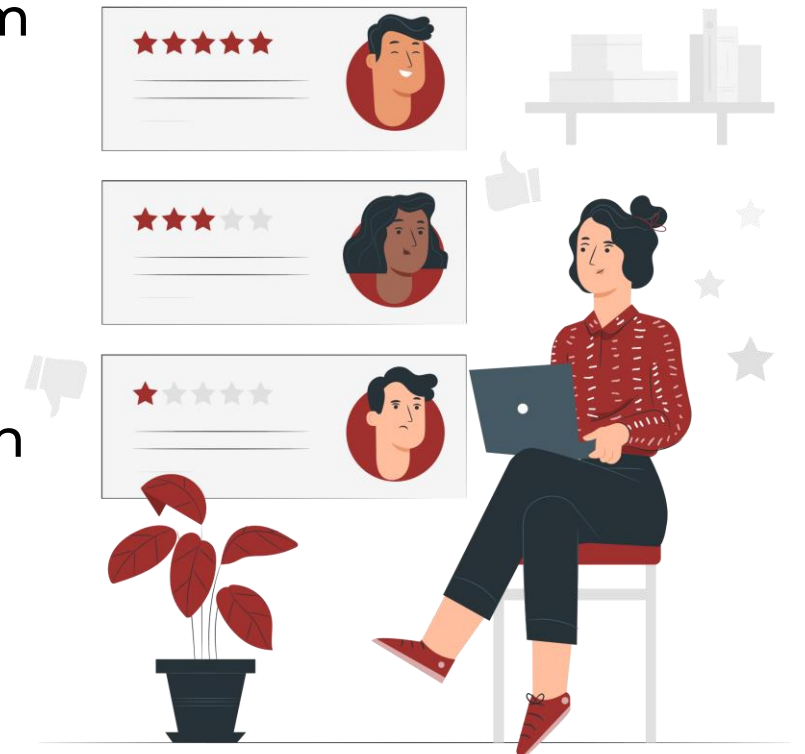
Wie geht man mit gefälschten Bewertungen um?

Identifizieren Sie gefälschte Bewertungen

- Implementieren Sie Moderation, wenn möglich
- Melden Sie gefälschte Bewertungen auf der Plattform
- Ermutigen Sie zu ehrlichen Bewertungen

Unseriöse Plattformen und Tools vermeiden

- Kontaktieren Sie die Plattform oder Serviceanbieter
- Datenschutz und Sicherheit der Plattform überprüfen





IM HERZEN GRÜN ▾

BIO GENUSS-FRÜHSTÜCK ▾

ZIMMER & ANGEBOTE ▾

WIEN ERLEBEN ▾

LAGE & ANREISE ▾

Tipp zum Tag: Direktbuchervorteil



Direktbucher aufgepasst! schließen

Buchen Sie direkt bei uns und sichern Sie sich folgende, exklusive Vorteile:

- ✔ Wir garantieren Direktbuchern das schönere Zimmer in der gebuchten Kategorie – keine Plattform kann da mithalten.
- ✔ -10% Grüner Bonus bei Anreise mit Rad oder Zug

Ihre Michaela Reitterer

office@hotelstadthalle.at

+43 1 982 42 72 [Jetzt direkt buchen](#)



Anreise
Mo, 9. Okt. 2023

Abreise
Di, 10. Okt. 2023

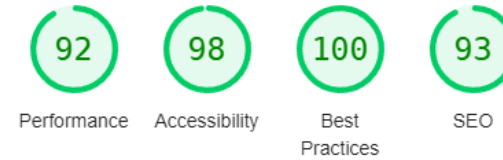
Jetzt Anfragen

Online Buchen

Direktbucher-Vorteile

Gutscheinshop

Tipp zum Tag: Google Web Vitals

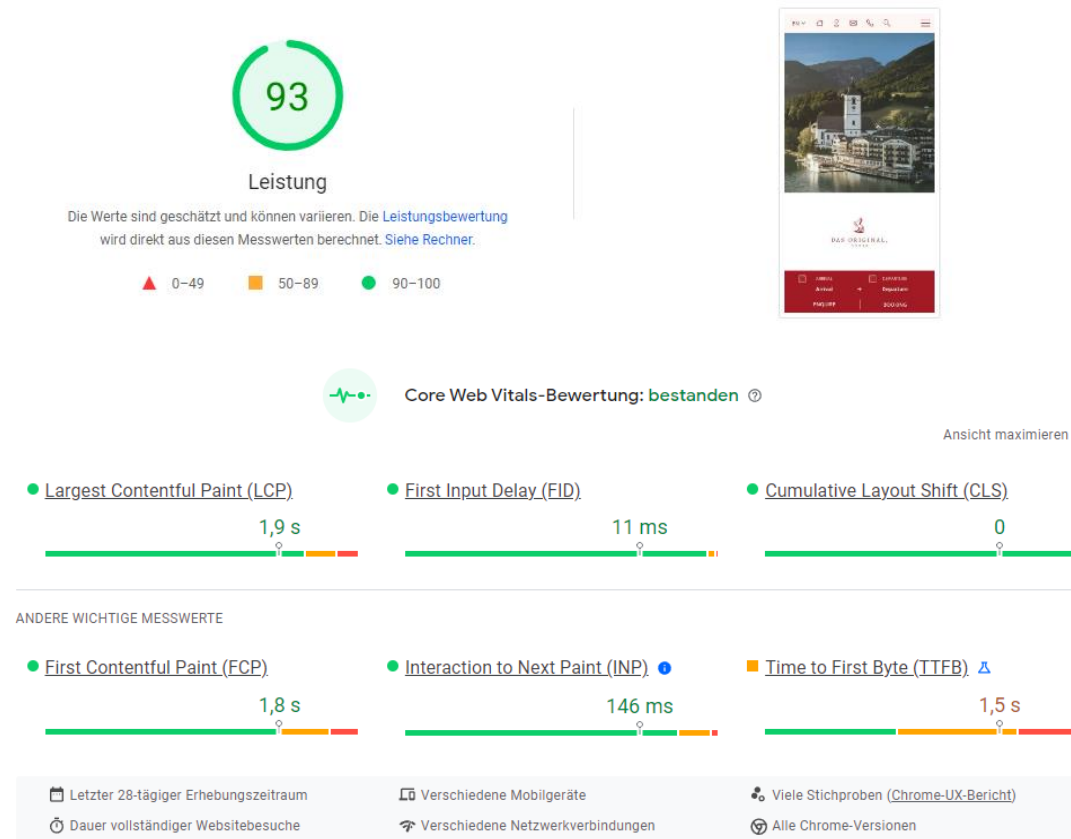


Wofür verwendet die ncm dieses Tool?

- Optimierung Ihrer Webseite
- gute User Experience
- SEO und Google Ranking

Beispiel:

- Romantik Hotel Im Weissen Rössel
- <https://www.weissesroessl.at/>



Zeit für einen Agenturwechsel?



 Aigner Straße 55a A-5026 Salzburg
(Zufahrt Mandlgasse)

 +43(0)676 83839777

 +43(0)662 644688

 michael.mrazek@ncm.at

WWW.NCM.AT

Für weitere Informationen und
Fragen ist das Team der ncm gerne
für Sie da!

¹ Consumer Research - Uncovers Travelers' Online Search and Booking Behaviors
By Nicholas Scott Johnson, University of Heilbronn (HHN)
and Marketing Manager at TrustYou

Illustrationen: <https://storyset.com/>

12.10.2023

HOTEL OPTIMAL CITY